



PRAXISSEMINAR MARKETING

Das Seminar zum Praxishandbuch

- Geballtes Marketingwissen an nur zwei Tagen.
- Wie Sie Marktsituationen richtig einschätzen und den Marketing-Mix gezielt einsetzen.
- Neue Methoden zur Analyse und Planung von Markteintritten und digitaler Kommunikation.
- Sofort umsetzbar durch Fallstudien, Übungen, Checklisten und Handlungsempfehlungen.

Termine

Frankfurt/Main

2021:

- 06.05. - 07.05.
- 18.11. - 19.11.
- 16.12. - 17.12.

inklusive
**PRAXISBUCH
ZUM
SEMINAR**

hoher
**PRAXIS-
BEZUG**

inklusive
**TEILNAHME-
ZERTIFIKAT**

Konform
mit Hygiene-
Richtlinien
**KLEIN-
GRUPPEN**

infomarketing

Die Gesellschaft für Informationsanalyse
und Marketingberatung



Vormittag

T1: Einführung in das Berg-Prinzip und Marketing-Grundlagen

Abstimmung der Erwartungen der Teilnehmer mit den Seminarinhalten. Einführung in das Berg-Prinzip der Marketingplanung. Marketing als marktorientierte Unternehmensführung.

T2: Kunden- und Unternehmensanalysen als Planungsbasis

Entdecken Sie die wahren Bedürfnisse Ihrer Kunden. Lernen Sie die Methoden der Marktforschung kennen, um verwertbare Informationen über Ihre Kunden zu generieren. Analysieren Sie Ihr Produkt mit datenbasierten Unternehmensanalysen auf Herz und Nieren.

Nachmittag

T3: Integrierte Branchen, Marktteilnehmer, Umfeld- und Marktanalysen

Heute reicht es nicht mehr aus, nur die richtigen Informationen zu haben: Daten und Informationen in anwendbares Wissen zu transformieren, ist eine der wichtigsten Aufgaben des Marketings. Was verbirgt sich hinter der SWOT, PEST oder Portfolio-Analyse?

T4: Spezifische Analysemethoden

Wie erhalten Sie einen Gesamtüberblick? Wie gelangen Sie zu neuen Produktkonzepten? Welche Verfahren wenden Sie an, wenn Sie Zukunftsprognosen benötigen? Lernen Sie Design Thinking und Arena-Analyse kennen und anwenden.

BERGFEST

infomarketing lädt Sie zu einem entspannten Ausklang des ersten Seminars ein

Unternehmensprofil der infomarketing GmbH:

Effizientes Marketing braucht beste Informationen! Ohne die richtigen Informationen kann man im Marketing kaum erfolgreich sein. Deshalb hat sich infomarketing auf intelligente Problemlösungen rund um die Information spezialisiert. Die Kernkompetenz von infomarketing ist das systematische Analysieren und Bewerten von Daten sowie die Bereitstellung von entscheidungsrelevanten Informationen.

Kontaktdaten

infomarketing GmbH
Gesellschaft für Informationsanalyse und Marketingberatung

Am Dornbusch 5
60320 Frankfurt am Main
Telefon: (069) 46 99 80 00
Telefax: (069) 46 99 80 09

Geschäftsführer:
Prof. h.c. (P.R. of China)
Dietmar Pfaff

Mail: dp@infomarketing.de
Web: www.infomarketing.de

Anmeldungen zum Seminar nehmen wir gerne auch telefonisch oder via E-Mail entgegen.

Prof. h.c. (P.R. of China) Dietmar Pfaff

- Geschäftsführender Inhaber der infomarketing GmbH
- seit 2009 Ehrenprofessur in China für internationales Marketing in den Hochschulen Hangzhou, Weifang, und Shanghai
- seit 2004 Dozent für Medienwirtschaft an der Rheinischen Fachhochschule Köln (Professor von März 2005 bis August 2006)
- 10 Jahre Lehrbeauftragter für Marketing an der Fachhochschule Gießen-Friedberg
- 15 Jahre Seminarleiter und Trainer
- 15 Jahre IHK-Referent und Prüfer für Marketing und Unternehmensführung
- 30 Jahre Marketing- und Marktforschungspraxis



T5: Ziel- und Strategieableitung: Ist Ihre Strategie die Richtige?
 Welche Analyse-Ergebnisse führen zu zukünftigen Zielsetzungen? Wie Sie zum fertigen Bild gelangen und daraus Handlungsempfehlungen, Alleinstellungsmerkmale und strategische Wettbewerbsvorteile ableiten. Lernen Sie Strategien zu entwickeln.

T6: Den Marketingmix im ALPEN-Profil abstimmen
 Die Instrumente der Kommunikation und deren Nutzen für Ihre Ziele. Was sind die wichtigsten Elemente des Marketing-Mix? Verzahnen Sie Service, Preis und Leistung zu einem Gesamterlebnis. Lernen Sie, auf die Bedürfnisse Ihrer Kunden richtig einzugehen.

T7: Marken entwickeln und kommunizieren
 Was bedeuten Markenkern und Markenpersönlichkeit für den Erfolg integrierten Marketings? Welche Möglichkeiten der Kommunikation bieten sich? Vermitteln Sie Ihren Kunden ein Erlebnis! Was ist bei Social-Media-Marketing zu beachten? Erreicht die Botschaft die Zielgruppe?

T8: Wirkung, Kontrolle und aktuelle Entwicklungen im Marketing
 Betreiben Sie optimale Ergebniskontrolle mit sowohl strategischen als auch operativen Instrumenten. Wie Sie Online-Marketing und Webauftritte kontinuierlich auf Wirkung testen können. Welche aktuellen Transformationen prägen das Marketing der Zukunft? Auf dem Weg zum Marketing 5.0

Inhouse-Seminare mit der infomarketing GmbH:

Innerhalb dieser Seminare können wir ganz individuell auf Ihre Wünsche und Bedürfnisse eingehen, um Problemlösungen mit Ihnen gemeinsam zu erarbeiten. Teilen Sie uns Ihren Sachverhalt mit, damit wir Ihnen ein spezifisches Seminarangebot erarbeiten können. Eine optimale Mischung aus Praxis, Wissenschaft und Transfer gewährleistet Ihnen die gemeinsame Seminargestaltung von Trainern und Experten der infomarketing GmbH.

1 Übung
je Topic

**8 ÜBUNGS-
EINHEITEN**



Dipl. Psych. Roland Kretzschmar

- Senior-Trainer der infomarketing GmbH
- Studium der Psychologie (Arbeits- und Organisationspsychologie & Wirtschaftspsychologie) an der Philipps-Universität in Marburg
- 6 Jahre Lehrkraft und Mitarbeiter der Professur für Marketing und Verkaufsmanagement an der Justus-Liebig-Universität in Gießen
- Forschungsschwerpunkte: Marken, Vertrieb und Konsumentenpsychologie
- seit 2012 Dozent der FOM - Hochschule für Ökonomie und Management in Frankfurt am Main
- 5 Jahre Trainer- und Consultingpraxis
- 10 Jahre Marketing- und Marktforschungspraxis



Teilnahmegebühr

Jede Anmeldung wird schriftlich bestätigt. Die Gebühr für das zweitägige Seminar beträgt **1.280,- EUR** (zzgl. gesetzl. MwSt.). Darin enthalten sind ausführliche Seminarunterlagen, Buch, Zertifikat, Mittagessen und Tagungsgetränke für beide Tage. Aufgrund der gewünschten Trainingsintensität ist die Anzahl der Teilnehmer beschränkt.

Trainingszeiten

- 1. Tag: 9:30 Uhr – 18:30 Uhr
- 2. Tag: 9:00 Uhr – 17:00 Uhr

Anmeldung

Praxisseminar Marketing: Termine 2021

- Do./Fr. 06. und 07. Mai 2021
- Do./Fr. 18. und 19. November 2021
- Do./Fr. 16. und 17. Dezember 2021

Sie erhalten eine Anmeldebestätigung, da die Teilnehmerzahl aufgrund der aktuellen Hygiene-Richtlinien begrenzt ist und ein Platz im Seminar erst nach der Bestätigung garantiert werden kann.



Name, Vorname

Funktion / Position

Unternehmen

Straße, Hausnummer

Postleitzahl, Ort

Telefon

E-Mail

Datum

Unterschriften der Teilnehmer ggf. des Rechnungsempfängers

Teilnahmegebühr

1.280,- EUR zzgl. gesetzl. MwSt. Darin enthalten sind das Buch, die Unterlagen, die Konferenzgetränke und zwei Mittagessen.

Stornierung

Eine Stornierung bis zu sechs Wochen vor der Veranstaltung ist kostenfrei. Bei schriftlicher Abmeldung bis 14 Tage vor dem Seminar sind 50 Prozent der Teilnahmegebühr zu zahlen. Danach müssen wir Ihnen leider die Gesamtsumme berechnen. (Es gilt das Datum des Posteingangs). Selbstverständlich können Sie sich auch vertreten lassen.

Terminänderungen

Erfolgen nur bei zwingender Notwendigkeit. In diesen Fällen werden die Teilnehmer umgehend informiert. Sollte der neue Termin nicht zusagen, werden bereits gezahlte Gebühren erstattet. Weitergehende Ansprüche können jedoch nicht anerkannt werden.

Tagungsorte und Zimmerbuchung

Für unsere Kursteilnehmer ist im Tagungshotel **relexa** (Lurgiallee 2, 60439 Frankfurt am Main) ein spezielles Einzelzimmerkontingent jeweils vom Vortag der Veranstaltung an à 122,- EUR inkl. Frühstücksbuffet, gesetzl. MwSt. und kostenloser Nutzung des Fitnessclubs bis 4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn reserviert. Setzen Sie sich bitte rechtzeitig mit dem Hotel oder mit uns in Verbindung.

Datenschutz

Ihre Daten werden für die interne Weiterverarbeitung und eigene Werbezwecke von uns unter strikter Einhaltung des Bundesdatenschutzgesetzes gespeichert. Wenn Sie die Speicherung nicht erwünschen, teilen Sie uns dies bitte per E-Mail (dp@infomarketing.de) mit.

Stand: 02/2021

SCAN-TO-MAIL an dp@infomarketing.de oder per FAX an (069) 46 99 80 09